

Casteleijn Bakker trots op nieuw filiaal

Annemarie van der Ploeg

Capelle - De familie Casteleijn opent op woensdag 3 juni om 08.00 uur een nieuw filiaal van Casteleijn Bakker in winkelcentrum 's Gravenland. Met het vernieuwde winkelconcept, waarin bediening en zelfbediening hand in hand gaan, wil de bakkerij inspelen op de wensen van de klant.

De huidige eigenaren vormen de vijfde generatie van de familie Casteleijn. De bakkerij bestaat al sinds 1888. Het nieuwe winkelconcept kreeg eerder al veel positieve reacties in Krimpen aan den IJssel

en wordt nu ook naar Capelle gebracht.

Juiste aandacht

“Het wordt een winkel waar de consument bediend kan worden, maar waar ook degene die snel een boodschap wil doen prima terecht kan”, legt Dick Casteleijn uit.

“Deze nieuwe locatie sluit goed aan op onze bestaande winkels, zodat wij onze klanten overal de juiste aandacht kunnen geven. De lijnen met onze bakkerij blijven kort, waardoor we service en kwaliteit kunnen blijven waarborgen.”

Met de opening in Capelle krijgt Casteleijn Bakker er een vijfde filiaal bij. Naast de nieuwe winkel zijn er vestigingen in Krimpen aan den

IJssel en Rotterdam Prinsenland.

‘Wachttijd wordt nu shoptijd’

Volgens Gerhard Casteleijn was de overstap naar het nieuwe concept in eerste instantie spannend. “We zijn gewend de klant traditioneel aan de toonbank te bedienen, maar dat verandert. Wachttijd wordt nu shoptijd. Klanten lopen langs het hele assortiment, kunnen producten zelf bekijken en makkelijk terug- of verderlopen. Vroeger presenteerden we alles op de toonbank, maar die ruimte was beperkt.”

“Onze persoonlijke Casteleijn-service, die klanten gewend zijn, blijft als vanouds. Evenals onze kwaliteit”, vult Dick Casteleijn aan: “Nu winkelen onze klanten zelf. Veel

mensen willen tegenwoordig zelf iets kunnen pakken en bekijken. Uiteraard blijft het voor die klanten, die dat gewend zijn, mogelijk om een praatje te maken en bijvoorbeeld een brood naar keuze te laten snijden.”

Tenslotte: “Tijdens de weken voor de feestdagen is het leuk om te kunnen laten zien wat voor speciale producten daarvoor te krijgen zijn. Ook het totale aanbod is uitgebreid. Zoals het To-Go assortiment, maar daarnaast is er nog veel meer lekkers verkrijgbaar. Als bakker zijn we trots op onze producten en we kunnen deze nu optimaal presenteren.”

Meer informatie is te vinden via www.casteleijnbakker.nl



Familiebedrijf Casteleijn bestaat al sinds 1888. Foto: aangeleverd